REGULAMIN KONKURSU „MISJA MIAMI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Misja Miami”, zwanym dalej „Konkursem”, zasady wykonywania zadania konkursowego, tryb wyłaniania Laureatów, warunki przyznawania i realizacji Nagród oraz wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu oraz podmiotem przyrzekającym Nagrody jest Grezly spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, ul. Izydy 13, 81-601 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000920219, NIP 8513263743, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Konkursu jest „EURO-NET” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, NIP 5270005984, prowadząca sieć sprzedaży pod marką RTV EURO AGD, zwana dalej „Partnerem”.
4. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Laureatów, sfinansowanie Nagród, zapewnienie świadczeń objętych Nagrodami oraz wykonanie obowiązków podatkowych związanych z ich przyznaniem, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne nagrody za najlepsze wykonanie oznaczonej czynności w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, zwanej dalej „Kodeksem cywilnym”.
6. Wyłonienie Laureatów następuje na podstawie oceny walorów twórczych zgłoszonych prac. Konkurs nie przewiduje losowania ani innych mechanizmów przypadkowego przyznawania Nagród.
7. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani innej gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na Stronie Konkursowej w sposób umożliwiający jego odczytanie, zapisanie i odtworzenie.

§ 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu poniższe określenia oznaczają:

1. **Uczestnik** - pełnoletnią osobę fizyczną spełniającą warunki Regulaminu, która dokonała skutecznego Zgłoszenia Konkursowego.
2. **Laureat** - Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę po zakończeniu oceny konkursowej i pozytywnej weryfikacji uprawnienia do jej otrzymania.
3. **Nagrody** - Nagrodę Główną oraz Nagrody Dodatkowe przyznawane Uczestnikom zgodnie z rankingiem konkursowym i zasadami określonymi w § 9-11 Regulaminu.
4. **Osoba Towarzysząca** - jedną pełnoletnią osobę wskazaną przez Laureata Nagrody Głównej do udziału w wyjeździe.
5. **Nagroda Główna** - wyjazd turystyczny do Miami dla dwóch pełnoletnich osób, obejmujący świadczenia określone w § 11 Regulaminu.
6. **Nagrody Dodatkowe** - nagrody rzeczowe przypisane wyłącznie do miejsc od 2. do 30. w rankingu konkursowym, przyznawane na zasadach określonych w § 10 Regulaminu, bez możliwości proponowania ich kolejnym Uczestnikom w przypadku nieprzyjęcia Nagrody lub niespełnienia warunków jej przyznania.
7. **Zakup Kwalifikowany** - zakup jednego lub większej liczby towarów w RTV EURO AGD o łącznej wartości co najmniej 100,00 zł brutto, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu, dokonany w okresie i na zasadach określonych w § 3 ust. 2 oraz § 5 Regulaminu, z wyłączeniem zakupów outletowych określonych w § 5 ust. 2.
8. **Dowód Zakupu** - paragon fiskalny, fakturę albo elektroniczny dokument sprzedaży umożliwiający identyfikację transakcji, jej daty i wartości.
9. **Zadanie Konkursowe** - przygotowanie autorskiej odpowiedzi na pytanie określone w § 6.
10. **Zgłoszenie Konkursowe** - prawidłowo zatwierdzony formularz zawierający dane Uczestnika, Dowód Zakupu i odpowiedź konkursową.
11. **Komisja Konkursowa** - trzyosobowy zespół powołany przez Organizatora do oceny Zadań Konkursowych.
12. **Materiały Promocyjne** - fotografie i nagrania wideo wykonane w związku z wyjazdem stanowiącym Nagrodę Główną, które Laureat Nagrody Głównej dobrowolnie przekaże Organizatorowi w celu ich ewentualnego wykorzystania na zasadach określonych w § 15-18 Regulaminu.
13. **Okno Terminowe** - okres 30 kolejnych dni kalendarzowych wskazany przez Laureata Nagrody Głównej jako okres dostępności jego i Osoby Towarzyszącej do odbycia wyjazdu.
14. **Platforma Konkursowa** - system arrmy.gg wykorzystywany do przyjmowania i obsługi zgłoszeń.

15. **Strona Konkursowa** - serwis internetowy dostępny pod adresem https://misjamiami.pl.
16. **Dzień Roboczy** - każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
17. **Organizator Turystyki** - zewnętrznego przedsiębiorcę turystycznego uprawnionego do organizowania imprez turystycznych zgodnie z ustawą z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, w jej aktualnym brzmieniu, który będzie organizatorem imprezy turystycznej obejmującej wyjazd stanowiący Nagrodę Główną i będzie ponosił odpowiedzialność za jej realizację w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa. Dane Organizatora Turystyki, w tym informacje umożliwiające weryfikację jego uprawnień, zostaną przekazane Laureatowi Nagrody Głównej przed zawarciem umowy o udział w imprezie turystycznej, wraz z informacjami wymaganymi przepisami prawa.

§ 3. Termin i zasięg Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Okres dokonywania Zakupów Kwalifikowanych i przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych rozpoczyna się 19 listopada 2026 r. o godzinie 12:00 i kończy 23 grudnia 2026 r. o godzinie 16:59:59 czasu polskiego.
3. Zgłoszenia dokonane po terminie określonym w ust. 2 nie podlegają ocenie.
4. Komisja Konkursowa zakończy ocenę Zadań Konkursowych najpóźniej 15 stycznia 2027 r.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane najpóźniej 19 stycznia 2027 r. Organizator rozpocznie powiadamianie Uczestników zajmujących miejsca od 1. do 30. w rankingu konkursowym po opublikowaniu wyników, nie później niż 20 stycznia 2027 r.
6. Wyjazd stanowiący Nagrodę Główną zostanie zrealizowany w okresie od 1 marca do 31 lipca 2027 r., zgodnie z § 12 Regulaminu.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego:
    1. ukończyła 18 lat;

2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
3. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
4. dokonała Zakupu Kwalifikowanego;
5. wykonała Zadanie Konkursowe;
6. dokonała Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z Regulaminem.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej ani osoby bezpośrednio zaangażowane po stronie Organizatora lub Partnera w przygotowanie, przeprowadzenie, obsługę zgłoszeń lub ocenę Zadań Konkursowych. Wyłączenie obejmuje również małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu z wymienionymi osobami. Sam fakt zatrudnienia przez Organizatora lub Partnera, bez bezpośredniego zaangażowania w Konkurs, nie stanowi podstawy wykluczenia. Weryfikacja spełnienia tego warunku może następować na podstawie oświadczenia Uczestnika, bez konieczności przekazywania przez Partnera Organizatorowi danych osobowych pracowników.
3. Każda osoba może dokonać jednego Zgłoszenia Konkursowego przez cały okres trwania Konkursu.
4. Za naruszenie ograniczenia określonego w ust. 3 uznaje się również dokonywanie zgłoszeń przy wykorzystaniu kilku kont należących do tej samej osoby.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 5. Zakup Kwalifikowany

1. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 zakupu jednego lub większej liczby towarów w RTV EURO AGD, o łącznej wartości nie niższej niż 100,00 zł brutto na jednym Dowodzie Zakupu.
2. Zakupu Kwalifikowanego można dokonać w sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej albo w sklepie internetowym www.euro.com.pl, z wyłączeniem zakupów dokonywanych w sklepach outletowych RTV EURO AGD oraz w ramach oferty outletowej sklepu internetowego, niezależnie od kanału sprzedaży.
3. Wartości wynikających z kilku Dowodów Zakupu nie sumuje się.
4. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie w jednym Zgłoszeniu Konkursowym.
5. Przy ustalaniu wartości Zakupu Kwalifikowanego uwzględnia się kwotę faktycznie należną za nabyte towary po zastosowaniu rabatów i obniżek, bez kosztów dostawy i dodatkowych usług.

6. Uczestnik jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu do czasu zakończenia procedury przyznawania Nagród.
7. Jeżeli wskutek skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży lub dobrowolnego zwrotu towarów, niezwiązanego z wykonywaniem ustawowych uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, wartość towarów objętych Zakupem Kwalifikowanym spadnie poniżej 100,00 zł brutto, Organizator może uznać, że warunek Zakupu Kwalifikowanego nie został spełniony, po indywidualnej weryfikacji okoliczności sprawy.
8. Skorzystanie przez Uczestnika z uprawnień wynikających z przepisów o odpowiedzialności sprzedawcy za niezgodność towaru z umową lub z gwarancji nie stanowi samoistnej podstawy wykluczenia z Konkursu ani odmowy przyznania Nagrody. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ustawowych uprawnień konsumenckich.

§ 6. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu samodzielnej i twórczej odpowiedzi na pytanie: **„Gdyby RTV EURO AGD mogło wyposażyć Cię na jedną niezapomnianą miejską przygodę, co zabierasz ze sobą i dlaczego?”**
2. Odpowiedź może liczyć maksymalnie 1 000 znaków ze spacjami.
3. Odpowiedź musi być sporządzona w języku polskim.
4. Odpowiedź powinna przedstawiać autorską koncepcję Uczestnika, obejmującą wybór wyposażenia i uzasadnienie jego przydatności podczas wyobrażonej miejskiej przygody.
5. Zabronione jest zgłaszanie treści naruszających prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe, prawa do znaków towarowych lub dobra osobiste.
6. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa niezbędne do wykorzystania zgłoszonej odpowiedzi w Konkursie.
7. Odpowiedź konkursowa musi zostać przygotowana samodzielnie przez Uczestnika, bez wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), w szczególności generatywnych modeli językowych, takich jak ChatGPT, Gemini, Claude lub innych systemów służących do automatycznego generowania, redagowania, parafrazowania lub modyfikowania treści. Zakaz obejmuje zarówno przygotowanie odpowiedzi w całości, jak i wykorzystanie takich narzędzi do opracowania jej poszczególnych fragmentów.

8. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że odpowiedź konkursowa stanowi rezultat jego samodzielnej pracy twórczej i została przygotowana bez wykorzystania narzędzi, o których mowa w ust. 7.
9. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia wymagań określonych w niniejszym paragrafie Organizator może przeprowadzić dodatkową weryfikację Zgłoszenia Konkursowego i zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie wyjaśnień. Decyzja o pominięciu zgłoszenia w ocenie nie może opierać się wyłącznie na wyniku działania automatycznego narzędzia służącego do wykrywania treści wygenerowanych przez sztuczną inteligencję. Organizator uwzględnia całokształt dostępnych okoliczności, a Uczestnik ma możliwość zakwestionowania decyzji zgodnie z § 20 Regulaminu.
10. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z odpowiedzi konkursowej w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji i oceny zgłoszenia, udokumentowania wyników oraz rozpatrywania reklamacji, a także do opublikowania nagrodzonej odpowiedzi na Stronie Konkursowej i w kanałach informacyjnych Organizatora oraz Partnera w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu. Licencja obejmuje utrwalanie i zwielokrotnianie odpowiedzi techniką cyfrową, jej przechowywanie w systemach informatycznych oraz publiczne udostępnianie nagrodzonej odpowiedzi w Internecie przez okres 5 lat od zakończenia Konkursu. Udzielenie licencji nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora.

§ 7. Dokonywanie zgłoszeń

1. Zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem Strony Konkursowej z wykorzystaniem Platformy Konkursowej.
2. W celu dokonania zgłoszenia Uczestnik:
    1. loguje się lub rejestruje konto w systemie arrmy.gg;
    2. wypełnia formularz zgłoszeniowy;
    3. przesyła czytelne zdjęcie lub elektroniczną kopię Dowodu Zakupu;
    4. zamieszcza odpowiedź na pytanie konkursowe;
    5. zapoznaje się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia, przy czym akceptacja Regulaminu nie stanowi udzielenia licencji na Materiały Promocyjne ani zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku;
    6. zatwierdza zgłoszenie przyciskiem „Zatwierdź”.

3. Zgłoszenie zostaje dokonane z chwilą jego prawidłowego zarejestrowania przez Platformę Konkursową.
4. Po zatwierdzeniu Zgłoszenia Konkursowego nie jest możliwa zmiana odpowiedzi konkursowej.
5. Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych, jeżeli ich uzupełnienie nie prowadzi do zmiany merytorycznej Zadania Konkursowego.

§ 8. Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową składającą się z trzech osób, odpowiedzialną za nadzór nad oceną Zgłoszeń Konkursowych, ustalenie rankingu konkursowego oraz wyłonienie Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Nagród.
2. Ocena Zgłoszeń Konkursowych odbywa się w dwóch etapach: wstępnej selekcji zgłoszeń oraz właściwej oceny konkursowej.
3. W ramach wstępnej selekcji Organizator, za pośrednictwem Komisji Konkursowej lub osób przez nią upoważnionych, dokonuje przeglądu Zgłoszeń Konkursowych pod kątem spełnienia wymagań formalnych oraz ich walorów twórczych, w szczególności oryginalności, kreatywności i zgodności z tematyką Konkursu.
4. Celem wstępnej selekcji jest wyłonienie maksymalnie 50 Zgłoszeń Konkursowych, które zostaną zakwalifikowane do właściwej oceny konkursowej. Wstępna selekcja nie wymaga przyznawania punktów każdemu zgłoszeniu.
5. Zgłoszenia zakwalifikowane do właściwej oceny konkursowej podlegają indywidualnej ocenie przez każdego z trzech członków Komisji Konkursowej, zgodnie z kryteriami punktowymi określonymi w § 9 Regulaminu.
6. Komisja Konkursowa ustala ranking Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłania Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Nagród zgodnie z § 9 Regulaminu.
7. Członek Komisji Konkursowej podlega wyłączeniu od oceny zgłoszenia, jeżeli zachodzą okoliczności mogące podważać jego bezstronność.
8. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzany jest protokół dokumentujący przebieg wstępnej selekcji, wyniki właściwej oceny konkursowej, ranking najwyżej ocenionych zgłoszeń oraz wskazanie Uczestników rekomendowanych do otrzymania Nagród.

9. Organizator zapewnia, że ocena Zgłoszeń Konkursowych odbywa się na podstawie jednolitych kryteriów, z zachowaniem zasad bezstronności i równego traktowania Uczestników.

§ 9. Kryteria oceny

1. Ocena Zgłoszeń Konkursowych odbywa się w dwóch etapach, zgodnie z zasadami określonymi w § 8 Regulaminu.
2. W ramach pierwszego etapu, tj. wstępnej selekcji, zgłoszenia oceniane są pod względem oryginalności, kreatywności, walorów artystycznych oraz zgodności z tematyką Konkursu. Na podstawie tej oceny wyłanianych jest maksymalnie 50 najwyżej ocenionych Zgłoszeń Konkursowych, które zostają zakwalifikowane do drugiego etapu. Wstępna selekcja nie wymaga przyznawania indywidualnych ocen punktowych.
3. W drugim etapie Zgłoszenia Konkursowe zakwalifikowane do właściwej oceny oceniane są przez każdego z trzech członków Komisji Konkursowej w skali od 0 do 100 punktów, według następujących kryteriów:
    1. oryginalność koncepcji - maksymalnie 40 punktów;
    2. kreatywność i pomysłowość - maksymalnie 25 punktów;
    3. walory językowe, narracyjne i artystyczne - maksymalnie 25 punktów;
    4. zgodność z tematyką Konkursu - maksymalnie 10 punktów.
4. Wynik końcowy Zgłoszenia Konkursowego zakwalifikowanego do drugiego etapu stanowi średnia arytmetyczna ocen przyznanych przez trzech członków Komisji Konkursowej, zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.
5. Pierwsze miejsce w rankingu zajmuje Zgłoszenie Konkursowe z najwyższą oceną końcową uzyskaną w drugim etapie.
6. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwa lub więcej zgłoszeń o wyższym miejscu w rankingu decyduje kolejno wyższa średnia ocena za oryginalność koncepcji, a następnie wyższa średnia ocena za kreatywność i pomysłowość.
7. Jeżeli zastosowanie zasad określonych w ust. 6 nie pozwoli na rozstrzygnięcie, Komisja Konkursowa przeprowadza dodatkową ocenę porównawczą zgłoszeń, które uzyskały jednakowy wynik, i podejmuje rozstrzygnięcie większością głosów, dokumentując jego uzasadnienie w protokole.
8. Komisja Konkursowa ustala ranking wszystkich Zgłoszeń Konkursowych zakwalifikowanych do drugiego etapu, w kolejności wynikającej z uzyskanej oceny końcowej oraz, w przypadku remisów, z zasad rozstrzygania określonych w ust. 6–7. Ranking ten stanowi podstawę do przyznawania

Nagród zgodnie z § 10 i § 11 Regulaminu oraz do proponowania Nagrody Głównej kolejnym Uczestnikom w przypadkach określonych w § 10 ust. 4.

9. Do otrzymania Nagród przypisanych do miejsc od 1. do 30. w rankingu konkursowym kwalifikowani są Uczestnicy zajmujący odpowiednie miejsca w tym rankingu, zgodnie z § 11 ust. 1 Regulaminu. Ostateczne przyznanie Nagrody następuje po spełnieniu warunków określonych w § 10 Regulaminu. Nagrody Dodatkowe pozostają przypisane do pierwotnych miejsc w rankingu, natomiast Nagroda Główna może zostać zaproponowana kolejnemu Uczestnikowi zgodnie z § 10 ust. 4 Regulaminu.
10. Ocena Zgłoszeń Konkursowych dokonywana jest z zachowaniem zasad bezstronności, równego traktowania Uczestników oraz jednolitego stosowania kryteriów konkursowych.

§ 10. Przyznawanie Nagród i powiadamianie Laureatów

1. Po zakończeniu oceny konkursowej Organizator publikuje wyniki Konkursu na zasadach określonych w ust. 8-9, a następnie powiadamia Uczestników zajmujących miejsca od 1. do 30. w rankingu konkursowym o zakwalifikowaniu do otrzymania Nagród przypisanych do zajętych miejsc, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysyłanych na adresy podane w Zgłoszeniach Konkursowych.
2. Uczestnik zakwalifikowany do otrzymania Nagrody zobowiązany jest w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania zawiadomienia na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym:
    a. w przypadku Nagrody Dodatkowej - potwierdzić wolę jej przyjęcia oraz przekazać Organizatorowi dane niezbędne do jej doręczenia, w szczególności imię, nazwisko i adres dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także numer telefonu, jeżeli jest niezbędny do obsługi przesyłki;
    b. w przypadku Nagrody Głównej - odpowiedzieć na zawiadomienie i potwierdzić wolę przyjęcia Nagrody Głównej oraz gotowość do dalszego kontaktu z Organizatorem w sprawie organizacji podróży. Dane i dokumenty niezbędne do realizacji wyjazdu będą zbierane w późniejszych terminach, zgodnie z § 12 i § 13 Regulaminu.
3. W przypadku niewykonania przez Uczestnika w terminie odpowiadających rodzajowi Nagrody obowiązków o których mowa w § 10 ust. 2 powyżej, Organizator wysyła ponowne zawiadomienie, wyznaczając dodatkowy termin 7 dni kalendarzowych na ich wykonanie. Ponowne zawiadomienie zawiera informację o skutkach bezskutecznego upływu dodatkowego

terminu, określonych w ust. 4. W przypadku uzyskania informacji o niedostarczeniu wiadomości Organizator podejmuje dodatkową, uzasadnioną próbę kontaktu przy użyciu dostępnych danych kontaktowych Uczestnika.

4. W przypadku odmowy przyjęcia Nagrody, bezskutecznego upływu dodatkowego terminu określonego w ust. 3 lub negatywnego zakończenia weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody stosuje się następujące zasady:
    a. Nagroda Dodatkowa nie zostaje przyznana Uczestnikowi, któremu była przypisana, i nie jest proponowana żadnemu innemu Uczestnikowi.
    b. Nagroda Główna zostaje zaproponowana kolejnemu Uczestnikowi w rankingu konkursowym, zajmującemu miejsce bezpośrednio po osobie, której ostatnio proponowano Nagrodę Główną, pod warunkiem spełnienia przez niego wymagań Regulaminu. Otrzymanie lub przyjęcie Nagrody Dodatkowej nie wyłącza możliwości otrzymania Nagrody Głównej. Jeżeli kolejny Uczestnik odmówi przyjęcia Nagrody Głównej, nie potwierdzi jej przyjęcia mimo ponownego wezwania lub nie przejdzie pozytywnie weryfikacji, Nagroda Główna zostaje zaproponowana następnemu Uczestnikowi w rankingu. Procedura jest prowadzona kolejno, bez równoczesnego proponowania Nagrody Głównej kilku osobom, aż do jej przyznania albo wyczerpania rankingu.
5. Przed ostatecznym przyznaniem Nagrody Organizator może zweryfikować tożsamość Uczestnika, jego pełnoletność, autentyczność Dowodu Zakupu oraz spełnienie pozostałych warunków Regulaminu.
6. Uczestnik otrzymuje informację o wyniku weryfikacji. W razie stwierdzenia nieprawidłowości może przedstawić wyjaśnienia w terminie 3 Dni Roboczych.
7. Po pozytywnym zakończeniu weryfikacji Organizator potwierdza przyznanie Nagrody Uczestnikowi w wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia weryfikacji.
8. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej oraz na stronie https://www.euro.com.pl/cms/gamezone.bhtml najpóźniej 19 stycznia 2027 r., przed rozpoczęciem procedury powiadamiania Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Nagród. Publikacja wyników ma charakter rankingu prac konkursowych ustalonego przez Komisję Konkursową. Organizator zachowuje pełny ranking konkursowy na potrzeby ewentualnego proponowania Nagrody Głównej kolejnym Uczestnikom zgodnie z ust. 4.

9. Publikacja wyników obejmuje miejsca od 1. do 30. w rankingu konkursowym oraz przypisane do nich numery zgłoszeń lub pseudonimy Uczestników. Ranking przedstawia wyniki oceny prac konkursowych i nie stanowi potwierdzenia przyjęcia, ostatecznego przyznania ani doręczenia Nagród. W przypadku odmowy przyjęcia Nagrody, niepotwierdzenia jej przyjęcia lub zaproponowania Nagrody Głównej kolejnej osobie ranking pozostaje niezmieniony. Organizator nie publikuje informacji o tym, którzy Uczestnicy ostatecznie przyjęli lub otrzymali Nagrody.
10. Dane niezbędne do doręczenia Nagrody Dodatkowej są przekazywane przez Uczestnika w terminach określonych w ust. 2–3. Organizator wykorzystuje te dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody oraz jej doręczenia. Zasady przetwarzania danych osobowych określa § 21 Regulaminu.
11. Organizator nada Nagrody Dodatkowe w terminie 60 dni kalendarzowych od dnia ostatecznego potwierdzenia przyznania danej Nagrody i otrzymania danych niezbędnych do jej doręczenia. Organizator poinformuje Laureata o nadaniu przesyłki, jeżeli będzie dysponował odpowiednimi danymi dotyczącymi wysyłki.

§ 11. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano maksymalnie 30 Nagród, przyznawanych na podstawie rankingu konkursowego i zgodnie z zasadami określonymi w § 10 Regulaminu. Nagrody Dodatkowe są przypisane wyłącznie do określonych miejsc w rankingu i nie podlegają przyznaniu kolejnym Uczestnikom. Nagroda Główna może zostać zaproponowana kolejnej uprawnionej osobie w rankingu w przypadkach określonych w § 10 ust. 4. Nagrody przedstawiają się następująco:
    1. 1. miejsce - Nagroda Główna: wyjazd turystyczny do Miami na Florydzie (Stany Zjednoczone Ameryki) dla dwóch pełnoletnich osób, tj. Laureata Nagrody Głównej oraz wskazanej przez niego Osoby Towarzyszącej, obejmujący świadczenia określone w ust. 3 niniejszego paragrafu;
    2. 2. miejsce - Nagroda Dodatkowa: telewizor TCL 98A400, 98 cali, QLED, 4K, 144 Hz, Google TV - 1 sztuka;
    3. 3. miejsce - Nagroda Dodatkowa: smartfon Samsung Galaxy Z Flip8, 12 GB RAM / 256 GB pamięci wewnętrznej, kolor grafitowy - 1 sztuka;
    4. 4. miejsce - Nagroda Dodatkowa: smartfon Huawei Pura 90s Pro, 12 GB RAM / 512 GB pamięci wewnętrznej, kolor czarny - 1 sztuka;

5. 5. miejsce - Nagroda Dodatkowa: telewizor Sharp 65JT8765E, 65 cali, QLED Mini LED, 144 Hz, Google TV - 1 sztuka;
6. 6. miejsce - Nagroda Dodatkowa: ekspres do kawy Philips 6000 LatteGo Pro EP6551/11 - 1 sztuka;
7. 7. miejsce - Nagroda Dodatkowa: smartfon Motorola edge 70 max, 8 GB RAM / 256 GB pamięci wewnętrznej, kolor grafitowy - 1 sztuka;
8. 8. miejsce - Nagroda Dodatkowa: telewizor Hisense 50E8S, 50 cali, ULED MiniLED, 4K, 144 Hz - 1 sztuka;
9. 9. miejsce - Nagroda Dodatkowa: smartfon POCO X8 Pro, 12 GB RAM / 512 GB pamięci wewnętrznej, kolor czarny - 1 sztuka;
10. 10. miejsce - Nagroda Dodatkowa: frytkownica beztłuszczowa Bosch MAFD661B7, 2800 W, pojemność 12 l - 1 sztuka;
11. miejsca od 11. do 30. - Nagrody Dodatkowe: klawiatura REDRAGON K4PUC21N0 PRO - po 1 sztuce za każde z miejsc od 11. do 30. w rankingu konkursowym.

2. Wartość Nagrody Głównej jest uzależniona od rzeczywistych kosztów świadczeń objętych wyjazdem, w szczególności wybranego terminu podróży, dostępności połączeń lotniczych, zakwaterowania oraz atrakcji turystycznych. Wartość każdej Nagrody Dodatkowej zostanie ustalona przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zmiany cen świadczeń turystycznych nie wpływają na zakres Nagrody Głównej określony w ust. 3.
3. Nagroda Główna obejmuje pięciodniowy wyjazd turystyczny do Miami w Stanach Zjednoczonych Ameryki dla dwóch osób, tj. Laureata Nagrody Głównej oraz wskazanej przez niego Osoby Towarzyszącej, realizowany w okresie od 1 marca do 31 lipca 2027 r., obejmujący:
    1. przelot dla dwóch osób w obie strony na trasie Warszawa-Miami-Warszawa, wraz z bagażem podręcznym zgodnym z warunkami przewoźnika, przy czym planowany jest przelot bezpośredni;
    2. cztery noclegi dla dwóch osób w hotelu o standardzie co najmniej czterech gwiazdek na terenie Miami lub Miami Beach w Stanach Zjednoczonych Ameryki, wraz ze śniadaniami;
    3. transfery lotniskowe dla dwóch osób na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki, pomiędzy lotniskiem przylotu w Miami a hotelem oraz pomiędzy hotelem a lotniskiem w dniu wylotu; Nagroda Główna nie obejmuje zakwaterowania ani transferów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    4. udział Laureata Nagrody Głównej i Osoby Towarzyszącej w następujących atrakcjach turystycznych:
        i. 45-minutowy prywatny lot widokowy nad South Beach;

ii. wycieczka tematyczna po Miami inspirowana grą wideo, określana jako „Vice City Tour”;
iii. jednodniowa wycieczka na wyspę Bimini na Bahamach, obejmująca podróż szybkim promem w obie strony;

5. ubezpieczenie podróżne dla dwóch osób na okres podróży, obejmujące co najmniej:
   i. koszty leczenia za granicą do kwoty 150 000 EUR;
   ii. następstwa nieszczęśliwych wypadków do kwoty 40 000 zł;
   iii. ubezpieczenie bagażu do kwoty 4 000 zł;
   iv. odpowiedzialność cywilną do kwoty 40 000 EUR;
   v. ochronę dotyczącą chorób przewlekłych, zgodnie z warunkami ubezpieczenia;
6. obowiązkowe składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny i Turystyczny Fundusz Pomocowy, o ile są należne w związku z organizacją wyjazdu.

4. Ostateczny termin wyjazdu, godziny przelotów, przewoźnik lotniczy, hotel oraz szczegółowy harmonogram realizacji świadczeń objętych Nagrodą Główną zostaną ustalone przez Organizatora Turystyki po potwierdzeniu dostępności usług. Organizator Turystyki zapewni zakwaterowanie o standardzie nie niższym niż określony w ust. 3 pkt 2. Laureat Nagrody Głównej otrzyma szczegółowy program wyjazdu oraz wymagane prawem informacje przedumowne przed zawarciem umowy o udział w imprezie turystycznej. Ustalenie szczegółowego harmonogramu nie może prowadzić do ograniczenia zakresu świadczeń gwarantowanych Regulaminem, z zastrzeżeniem zmian dopuszczalnych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Nagroda Główna nie obejmuje:
   1. dojazdu do miejsca wylotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i powrotu z tego miejsca;
   2. noclegów i zakwaterowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   3. uzyskania paszportów, wiz, autoryzacji ESTA oraz innych wymaganych dokumentów podróży i zezwoleń wjazdowych;
   4. wyżywienia niewymienionego w ust. 3;
   5. wydatków osobistych, zakupów prywatnych i atrakcji dodatkowych nie wymienionych w ust. 3;
   6. innych świadczeń niewskazanych wyraźnie jako elementy Nagrody Głównej.
6. Organizator ponosi koszty świadczeń wskazanych w ust. 3, w tym obowiązkowych podatków i opłat związanych z ich realizacją, o ile nie zostały już uwzględnione w cenie imprezy turystycznej. Organizator zapewnia realizację Nagrody Głównej za pośrednictwem Organizatora

Turystyki, zgodnie z niniejszym Regulaminem, właściwą umową dotyczącą podróży oraz obowiązującymi przepisami prawa.

7. Każda Nagroda ma charakter niepieniężny i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia na żądanie Laureata, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Laureat nie może przenieść prawa do przyznanej mu Nagrody na osobę trzecią.
8. Laureat Nagrody Głównej oraz Osoba Towarzysząca są zobowiązani do posiadania dokumentów podróży oraz zezwoleń wjazdowych wymaganych do odbycia podróży do Stanów Zjednoczonych Ameryki i innych państw objętych programem wyjazdu. W przypadku osób uprawnionych do korzystania z programu bezwizowego wjazdu do USA wymagane jest uzyskanie autoryzacji ESTA, o ile obowiązujące przepisy nie przewidują innego trybu wjazdu. Uzyskanie autoryzacji ESTA lub wizy oraz dopuszczenie do wjazdu na terytorium danego państwa zależy od decyzji właściwych organów i nie jest gwarantowane przez Organizatora ani Organizatora Turystyki.
9. W przypadku obiektywnej niedostępności atrakcji objętej Nagrodą Główną Organizator Turystyki może zaproponować świadczenie zastępcze o porównywalnym charakterze, standardzie i wartości, z zachowaniem zasad dotyczących zmian umowy o udział w imprezie turystycznej oraz praw podróżnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
10. Wyjazd stanowiący Nagrodę Główną zostanie przygotowany i zrealizowany przez Organizatora Turystyki. Organizator Konkursu zapewnia sfinansowanie świadczeń objętych Nagrodą Główną oraz koordynuje komunikację pomiędzy Laureatem Nagrody Głównej, Osobą Towarzyszącą i Organizatorem Turystyki, w szczególności w zakresie uzgodnienia terminu podróży, przekazania niezbędnych informacji i dokumentów oraz organizacji zawarcia umowy o udział w imprezie turystycznej.
11. Organizator Turystyki ponosi odpowiedzialność za wykonanie imprezy turystycznej na zasadach wynikających z umowy zawartej z Laureatem Nagrody Głównej oraz obowiązujących przepisów prawa. Organizator Konkursu pozostaje odpowiedzialny za prawidłowe wykonanie własnych zobowiązań wynikających z Regulaminu, w szczególności za sfinansowanie świadczeń objętych Nagrodą Główną i zapewnienie możliwości jej realizacji zgodnie z Regulaminem.
12. Po ostatecznym przyznaniu Nagrody Głównej i uzgodnieniu terminu podróży Organizator zapewnia przekazanie Laureatowi Nagrody Głównej danych Organizatora Turystyki oraz wymaganych przepisami prawa informacji przedumownych i dokumentów dotyczących imprezy turystycznej. Umowa o udział w imprezie turystycznej zostaje zawarta bezpośrednio pomiędzy Laureatem Nagrody Głównej a Organizatorem

Turystyki, po przekazaniu Laureatowi wymaganych informacji przedumownych i przed rozpoczęciem wyjazdu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator Konkursu pośredniczy w komunikacji i koordynacji formalności związanych z zawarciem umowy oraz pokrywa koszty świadczeń objętych Nagrodą Główną. Zawarcie umowy nie może prowadzić do ograniczenia zakresu świadczeń gwarantowanych Laureatowi Nagrody Głównej w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem zmian dopuszczalnych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

13. Uczestnik może otrzymać Nagrodę Dodatkową przypisaną do zajętego przez niego miejsca w rankingu konkursowym oraz Nagrodę Główną, jeżeli zostanie mu ona zaproponowana na zasadach określonych w § 10 ust. 4 Regulaminu. Otrzymanie Nagrody Dodatkowej nie powoduje utraty prawa do ubiegania się o Nagrodę Główną. Nagrody Dodatkowe nie są proponowane kolejnym Uczestnikom w przypadku ich nieprzyjęcia, nieprzekazania wymaganych danych lub niespełnienia warunków ich przyznania.
14. Nagrody Dodatkowe zostaną wydane Laureatom poprzez wysyłkę na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez danego Laureata. Koszty standardowej wysyłki ponosi Organizator. Szczegółowe zasady potwierdzenia danych do wysyłki określa § 10 Regulaminu.
15. W przypadku niedostępności modelu urządzenia stanowiącego Nagrodę Dodatkową Organizator może, po uzgodnieniu z właściwym Laureatem, zaproponować urządzenie zastępcze o parametrach i wartości nie niższych niż pierwotnie przewidziana Nagroda Dodatkowa. Zmiana nie może naruszać praw Laureata wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Termin realizacji Nagrody Głównej

1. Wyjazd odbędzie się w okresie od 1 marca do 31 lipca 2027 r.
2. Laureat Nagrody Głównej w terminie 14 dni kalendarzowych od potwierdzenia przyznania Nagrody Głównej wskaże jedno Okno Terminowe obejmujące 30 kolejnych dni kalendarzowych, w którym Laureat Nagrody Głównej i Osoba Towarzysząca mogą odbyć podróż.
3. Okno Terminowe musi umożliwiać realizację pełnego wyjazdu w granicach okresu wskazanego w ust. 1.
4. Organizator, w uzgodnieniu z Organizatorem Turystyki, ustala proponowane daty wylotu i powrotu w granicach wskazanego Okna Terminowego, z uwzględnieniem dostępności połączeń lotniczych, zakwaterowania oraz atrakcji.

5. Organizator przekazuje Laureatowi Nagrody Głównej proponowany termin podróży w terminie 14 dni od otrzymania wskazania Okna Terminowego, po jego uzgodnieniu z Organizatorem Turystyki.
6. Laureat Nagrody Głównej potwierdza gotowość odbycia podróży w zaproponowanym terminie w ciągu 5 Dni Roboczych.
7. W przypadku obiektywnej niemożliwości realizacji podróży we wskazanym Oknie Terminowym Organizator, we współpracy z Organizatorem Turystyki, zaproponuje Laureatowi Nagrody Głównej alternatywny termin w okresie określonym w ust. 1. Jeżeli pomimo podjęcia uzasadnionych działań nie będzie możliwe zrealizowanie wyjazdu w tym okresie z przyczyn, za które Laureat Nagrody Głównej nie ponosi odpowiedzialności, Organizator uzgodni z Laureatem Nagrody Głównej odpowiedni sposób wykonania zobowiązania do wydania Nagrody Głównej, z zachowaniem jej charakteru i wartości oraz praw Laureata Nagrody Głównej wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Ewentualna zmiana terminu wykraczająca poza okres określony w ust. 1 wymaga zgody Laureata Nagrody Głównej.
8. Szczegółowy plan podróży, dane dotyczące zakwaterowania, informacje o atrakcjach oraz wymagane dokumenty podróży zostaną przekazane Laureatowi Nagrody Głównej przez Organizatora Turystyki lub za jego pośrednictwem, z zachowaniem terminów wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Organizator zapewni koordynację przekazania tych informacji.
9. W przypadku braku potwierdzenia proponowanego terminu podróży w terminie wskazanym w ust. 6 Organizator ponownie kontaktuje się z Laureatem Nagrody Głównej, wyznaczając dodatkowy termin 5 Dni Roboczych na zajęcie stanowiska. Organizator podejmuje próbę wyjaśnienia przyczyn braku potwierdzenia i uzgodnienia terminu umożliwiającego realizację Nagrody Głównej, z uwzględnieniem dostępności świadczeń oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. W przypadku niewskazania przez Laureata Nagrody Głównej Okna Terminowego w terminie określonym w ust. 2 Organizator wzywa Laureata Nagrody Głównej do jego wskazania w dodatkowym terminie 7 dni kalendarzowych, informując o możliwych konsekwencjach dalszego braku współpracy dla realizacji Nagrody Głównej. W przypadku bezskutecznego upływu dodatkowego terminu Organizator podejmuje uzasadnioną próbę wyjaśnienia przyczyn braku współpracy. Dalszy sposób realizacji Nagrody Głównej ustala się z uwzględnieniem okoliczności sprawy, dostępności świadczeń turystycznych oraz obowiązujących przepisów prawa.
11. W przypadku wystąpienia nieuniknionych i nadzwyczajnych okoliczności, niezależnych od Organizatora i Organizatora Turystyki, które uniemożliwiają

lub istotnie utrudniają bezpieczną realizację wyjazdu stanowiącego Nagrodę Główną, w szczególności klęsk żywiołowych, huraganów, powodzi, pożarów, epidemii, działań wojennych, zamieszek, zamknięcia przestrzeni powietrznej, istotnych ograniczeń w ruchu międzynarodowym lub decyzji właściwych organów administracji publicznej, Organizator, we współpracy z Organizatorem Turystyki, podejmie działania zmierzające do realizacji Nagrody Głównej w innym możliwym terminie, z zachowaniem jej charakteru oraz zakresu świadczeń określonych w § 11 Regulaminu.

12. Jeżeli z powodu okoliczności wskazanych w ust. 11 realizacja wyjazdu w okresie określonym w ust. 1 okaże się niemożliwa, Organizator uzgodni z Laureatem Nagrody Głównej odpowiedni sposób wykonania zobowiązania do wydania Nagrody Głównej, w szczególności możliwość przesunięcia terminu podróży poza wskazany okres, z zachowaniem praw Laureata Nagrody Głównej wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Zmiana terminu wykraczająca poza okres wskazany w ust. 1 wymaga zgody Laureata Nagrody Głównej.
13. Postanowienia ust. 11-12 nie stanowią podstawy do automatycznego anulowania Nagrody Głównej ani jednostronnego zastąpienia jej innym świadczeniem. Nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Laureata Nagrody Głównej i Osoby Towarzyszącej wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, ani odpowiedzialności Organizatora za wykonanie jego własnych zobowiązań.

§ 13. Osoba Towarzysząca i dokumenty podróży

1. Laureat Nagrody Głównej wskazuje jedną pełnoletnią Osobę Towarzyszącą w terminie 14 dni od potwierdzenia przyznania Nagrody Głównej.
2. Laureat Nagrody Głównej i Osoba Towarzysząca zobowiązani są posiadać ważne dokumenty podróży oraz spełniać warunki wjazdu do Stanów Zjednoczonych Ameryki, państw tranzytowych oraz innych państw objętych ostatecznym programem wyjazdu, jeżeli program przewiduje ich odwiedzenie.
3. Laureat Nagrody Głównej oraz Osoba Towarzysząca są zobowiązani do samodzielnego uzyskania i utrzymania ważności paszportów, wiz, autoryzacji ESTA oraz innych dokumentów lub zezwoleń wymaganych do odbycia podróży, stosownie do ich obywatelstwa, sytuacji osobistej i obowiązujących przepisów.

4. Koszty uzyskania, wydania, odnowienia lub wymiany dokumentów i zezwoleń, o których mowa w ust. 3, ponoszą samodzielnie Laureat Nagrody Głównej oraz Osoba Towarzysząca. Koszty te nie są objęte Nagrodą Główną, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Laureat Nagrody Głównej i Osoba Towarzysząca zobowiązani są współpracować z Organizatorem Turystyki w zakresie niezbędnym do przygotowania podróży oraz przekazać wymagane informacje i dokumenty w terminach wskazanych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator Turystyki przekaże podróżnym wymagane prawem informacje dotyczące formalności paszportowych, wizowych i zdrowotnych.
6. Organizator ani Organizator Turystyki nie gwarantują wydania przez właściwe organy państwowe wiz, autoryzacji ESTA lub innych zezwoleń wjazdowych.
7. W przypadku odmowy wydania autoryzacji ESTA, wizy lub innego wymaganego zezwolenia wjazdowego albo wystąpienia innych przeszkód formalnych uniemożliwiających odbycie podróży przez Laureata Nagrody Głównej lub Osobę Towarzyszącą, Organizator, we współpracy z Organizatorem Turystyki, ustala możliwość realizacji wyjazdu w innym dopuszczalnym terminie lub zastosowania innego zgodnego z prawem rozwiązania. Skutki niemożności odbycia podróży są oceniane z uwzględnieniem przyczyn przeszkody, warunków umowy o udział w imprezie turystycznej oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Sama odmowa wydania autoryzacji ESTA lub wizy nie oznacza automatycznie naruszenia Regulaminu przez Laureata Nagrody Głównej.
8. Uczestnik nie jest zobowiązany do posiadania autoryzacji ESTA ani wizy uprawniającej do wjazdu do Stanów Zjednoczonych Ameryki w chwili dokonywania Zgłoszenia Konkursowego. Po ostatecznym przyznaniu Nagrody Głównej, wskazaniu Osoby Towarzyszącej i ustaleniu terminu podróży Organizator Turystyki dokonuje rezerwacji i zakupu biletów lotniczych. Następnie Laureat Nagrody Głównej i Osoba Towarzysząca, jeżeli są uprawnieni do podróżowania w ramach programu bezwizowego, składają wnioski o autoryzację ESTA bez zbędnej zwłoki, w terminie umożliwiającym rozpatrzenie wniosków przed rozpoczęciem podróży. Koszty uzyskania autoryzacji ESTA ponoszą osoby składające wnioski. Osoby, które nie mogą skorzystać z programu bezwizowego, są zobowiązane do uzyskania odpowiedniej wizy lub innego wymaganego zezwolenia wjazdowego. Organizator i Organizator Turystyki nie gwarantują uzyskania autoryzacji ESTA, wizy ani zgody na wjazd. Organizator Turystyki przekaże Laureatowi Nagrody Głównej oraz Osobie Towarzyszącej informacje o wymaganiach dotyczących wjazdu na terytorium Bahamów oraz ponownego wjazdu do Stanów Zjednoczonych Ameryki w związku z

realizacją wycieczki na wyspę Bimini, z uwzględnieniem obywatelstwa i indywidualnej sytuacji podróżnych.

9. Osoba Towarzysząca nie jest zobowiązana do wykonywania ani przekazywania Materiałów Promocyjnych. Rozpowszechnianie jej rozpoznawalnego wizerunku w celach reklamowych lub promocyjnych wymaga odrębnego zezwolenia, jeżeli jest ono wymagane przepisami prawa. Brak takiego zezwolenia nie wpływa na prawo Laureata Nagrody Głównej ani Osoby Towarzyszącej do udziału w wyjeździe.

§ 14. Opodatkowanie Nagród

1. Organizator ponosi ekonomiczny ciężar podatku dochodowego należnego w związku z przyznaniem Laureatom Nagród przewidzianych w § 11 Regulaminu, w tym Nagrody Głównej obejmującej wyjazd turystyczny dla dwóch osób oraz Nagród Dodatkowych, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Organizator ustala wartość każdej Nagrody oraz właściwy sposób jej opodatkowania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Jeżeli dana Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10%, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator przyznaje właściwemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości umożliwiającej pokrycie podatku należnego od łącznej wartości Nagrody niepieniężnej i dodatkowej nagrody pieniężnej. Kwota ta zostaje przeznaczona na zapłatę podatku przez Organizatora jako płatnika.
4. Jeżeli do danej Nagrody zastosowanie znajdą inne zasady opodatkowania, Organizator zapewni właściwemu Laureatowi, w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości pozwalającej pokryć należny podatek dochodowy związany z otrzymaniem Nagrody, z uwzględnieniem ewentualnego opodatkowania tego dodatkowego świadczenia.
5. Każdy Laureat przekazuje Organizatorowi dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia Nagrody i współpracuje w zakresie wymaganym obowiązującymi przepisami prawa.

§ 15. Dobrowolna relacja z wyjazdu

1. Laureat Nagrody Głównej może dobrowolnie wykonać i przekazać Organizatorowi fotografie lub nagrania wideo dokumentujące wyjazd stanowiący Nagrodę Główną.
2. Organizator może zaprosić Laureata Nagrody Głównej do podzielenia się relacją z wyjazdu w celu jej ewentualnego wykorzystania w działaniach informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych Organizatora i Partnera.
3. Wykonanie i przekazanie Materiałów Promocyjnych, udzielenie licencji oraz zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku są całkowicie dobrowolne i nie stanowią warunku przyznania, wydania, realizacji ani zachowania Nagrody Głównej.
4. Laureat Nagrody Głównej może odmówić wykonania lub przekazania materiałów albo udzielenia odpowiednich uprawnień bez podawania przyczyny i bez negatywnych konsekwencji dla prawa do Nagrody Głównej.
5. Zasady ewentualnego wykorzystania Materiałów Promocyjnych określa § 18 Regulaminu.

§ 16. Przekazywanie Materiałów Promocyjnych

1. Laureat Nagrody Głównej samodzielnie decyduje, czy przekaże Organizatorowi Materiały Promocyjne, a także o ich rodzaju, liczbie i terminie przekazania.
2. Organizator może przedstawić Laureatowi Nagrody Głównej niewiążące sugestie dotyczące tematyki lub formatu materiałów oraz zaproponować sposób ich elektronicznego przekazania.
3. Laureat Nagrody Głównej nie jest zobowiązany do pokazywania swojego wizerunku, wypowiadania haseł reklamowych, rekomendowania produktów ani publikowania materiałów na własnych profilach w mediach społecznościowych.
4. Przekazywane materiały nie mogą naruszać praw osób trzecich. Ich wykorzystanie przez Organizatora lub Partnera wymaga odpowiednich uprawnień określonych w § 18 Regulaminu.

§ 17. Weryfikacja dobrowolnie przekazanych Materiałów Promocyjnych

1. Organizator może zweryfikować dobrowolnie przekazane Materiały Promocyjne pod kątem ich przydatności do planowanego wykorzystania oraz możliwości zgodnego z prawem korzystania z nich.
2. Organizator może zaproponować Laureatowi Nagrody Głównej dobrowolne poprawienie lub uzupełnienie materiałów. Laureat Nagrody Głównej nie ma obowiązku uwzględnienia takiej propozycji.
3. Organizator może zrezygnować z wykorzystania przekazanych materiałów. Decyzja ta nie wpływa na przyznanie, realizację ani zachowanie Nagrody Głównej.

§ 18. Licencja na Materiały Promocyjne i zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku

1. Laureat Nagrody Głównej może dobrowolnie przekazać Organizatorowi Materiały Promocyjne wykonane podczas wyjazdu oraz udzielić Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z tych materiałów na zasadach określonych w niniejszym paragrafie. Odmowa wykonania lub przekazania materiałów albo udzielenia licencji nie wpływa na prawo Laureata Nagrody Głównej do Nagrody Głównej i nie stanowi naruszenia Regulaminu.
2. Laureat Nagrody Głównej, dobrowolnie udostępniając Organizatorowi Materiały Promocyjne do wykorzystania reklamowego i potwierdzając udzielenie licencji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z wybranych materiałów przez okres 5 lat od dnia ich przekazania, w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora oraz Partnera.
3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
    1. utrwalanie i zwielokrotnianie Materiałów Promocyjnych dowolną techniką, w tym cyfrową, drukarską i reprograficzną;
    2. wprowadzanie Materiałów Promocyjnych do pamięci komputerów, serwerów, urządzeń mobilnych i systemów informatycznych;
    3. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy, na których Materiały Promocyjne utrwalono;
    4. publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie Materiałów Promocyjnych;
    5. publiczne udostępnianie Materiałów Promocyjnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem stron internetowych,

mediów społecznościowych, platform wideo oraz reklam internetowych;

6. wykorzystywanie Materiałów Promocyjnych w kampaniach reklamowych, materiałach promocyjnych, prezentacjach, publikacjach i innych działaniach marketingowych Organizatora oraz Partnera.

4. Licencja udzielona zgodnie z ust. 2 obejmuje również zezwolenie na dokonywanie opracowań Materiałów Promocyjnych, w szczególności ich montażu, skracania, kadrowania, korekty kolorystycznej i łączenia z innymi materiałami reklamowymi, oraz na korzystanie z takich opracowań w zakresie i przez okres objęty licencją, z poszanowaniem autorskich praw osobistych Laureata Nagrody Głównej.
5. Organizator jest uprawniony do udzielania sublicencji Partnerowi oraz podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora lub Partnera usługi związane z przygotowaniem, produkcją, publikacją, emisją lub obsługą działań reklamowych i marketingowych, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji takich działań na rzecz Organizatora lub Partnera. Sublicencje nie mogą obejmować szerszych pól eksploatacji, terytorium ani dłuższego okresu korzystania niż wynikające z licencji określonej w niniejszym paragrafie. Podmioty te nie są uprawnione do wykorzystywania Materiałów Promocyjnych w celu prowadzenia własnych, niezwiązanych z Organizatorem lub Partnerem działań reklamowych.
6. Licencja na Materiały Promocyjne jest udzielana dobrowolnie i nieodpłatnie, bez odrębnego wynagrodzenia pieniężnego. Udzielenie licencji nie stanowi warunku przyznania, wydania, realizacji ani zachowania Nagrody Głównej. Odmowa jej udzielenia nie powoduje żadnych negatywnych konsekwencji dla Laureata Nagrody Głównej.
7. Udzielenie licencji nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do Materiałów Promocyjnych na Organizatora. Autorskie prawa majątkowe pozostają przy Laureacie Nagrody Głównej.
8. Laureat Nagrody Głównej może dobrowolnie zezwolić Organizatorowi i Partnerowi na rozpowszechnianie swojego rozpoznawalnego wizerunku utrwalonego w przekazanych Materiałach Promocyjnych, w celach reklamowych, marketingowych i promocyjnych, na terytorium całego świata, przez okres 5 lat od dnia przekazania poszczególnych materiałów, w kanałach komunikacji określonych w ust. 3. Zezwolenie wymaga odrębnego, wyraźnego potwierdzenia przez Laureata Nagrody Głównej i obejmuje wyłącznie wizerunek utrwalony w związku z realizacją Nagrody Głównej. Odmowa udzielenia zezwolenia nie wpływa na prawo do Nagrody Głównej.

9. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 8, obejmuje również rozpowszechnianie wizerunku w Materiałach Promocyjnych poddanych montażowi, kadrowaniu lub innym opracowaniom dopuszczonym zgodnie z ust. 4.
10. Udzielając licencji, Laureat Nagrody Głównej oświadcza, że przysługują mu prawa niezbędne do korzystania z objętych nią Materiałów Promocyjnych w zakresie określonym w niniejszym paragrafie. Materiały przeznaczone do wykorzystania przez Organizatora lub Partnera nie mogą zawierać cudzych utworów, nagrań ani innych elementów chronionych prawami osób trzecich bez odpowiednich uprawnień. W przypadku utrwalenia rozpoznawalnego wizerunku innych osób jego rozpowszechnianie wymaga odpowiedniej podstawy prawnej, jeżeli jest ona wymagana przepisami prawa.
11. Wykorzystanie rozpoznawalnego wizerunku Osoby Towarzyszącej lub innych osób trzecich wymaga odrębnej podstawy prawnej, jeżeli jest ona wymagana przepisami prawa. Akceptacja Regulaminu przez Laureata Nagrody Głównej nie stanowi zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku tych osób.
12. Zasady udzielenia licencji niewyłącznej i zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku określa niniejszy paragraf. Nie jest wymagane zawarcie odrębnej pisemnej umowy licencyjnej. Dobrowolne udzielenie licencji oraz, w stosownych przypadkach, zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku następuje poprzez wyraźne potwierdzenie odpowiednich oświadczeń przez Laureata Nagrody Głównej przy przekazywaniu materiałów. Organizator utrwala treść i datę tych oświadczeń w sposób umożliwiający ich późniejsze odtworzenie.

§ 19. Wykluczenie z Konkursu

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu, w szczególności posłużenia się nieautentycznym Dowodem Zakupu, dokonania wielokrotnych zgłoszeń lub naruszenia praw osób trzecich.
2. Przed wykluczeniem Uczestnikowi umożliwia się przedstawienie wyjaśnień, chyba że ze względu na charakter naruszenia jest to obiektywnie niemożliwe.
3. Decyzja o wykluczeniu zawiera wskazanie przyczyny i podstawy regulaminowej.
4. Uczestnik może zakwestionować decyzję w trybie reklamacyjnym.

§ 20. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą organizacji Konkursu, oceny formalnej zgłoszenia, przyznawania Nagród lub wykonania zobowiązań Organizatora.
2. Reklamacje można składać w szczególności pisemnie na adres siedziby Organizatora, za pośrednictwem formularza kontaktowego udostępnionego na Stronie Konkursowej lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@grezly.com. Organizator przyjmuje również reklamacje złożone w inny prawnie dopuszczalny sposób, umożliwiający zapoznanie się z ich treścią.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zdarzenia oraz wskazanie żądania.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź przekazywana jest w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny dopuszczalny sposób kontaktu.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
7. Reklamacje dotyczące wykonania usług turystycznych objętych wyjazdem mogą być kierowane do Organizatora Turystyki zgodnie z właściwą umową i obowiązującymi przepisami prawa. Nie ogranicza to prawa Laureata Nagrody Głównej do kierowania do Organizatora roszczeń dotyczących wykonania obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 21. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest Organizator, z zastrzeżeniem odrębnych ról innych podmiotów wynikających z rzeczywistych celów i sposobów przetwarzania.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu obsługi zgłoszeń, weryfikacji uczestnictwa, wyłonienia Laureatów, przyznania i realizacji Nagród, wykonania obowiązków podatkowych, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.

3. Podstawy prawne przetwarzania danych określa art. 6 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stosownie do celu i charakteru przetwarzania.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną Konkursu, usługi księgowe i prawne, podmiotom świadczącym usługi kurierskie, pocztowe i logistyczne w zakresie niezbędnym do doręczenia Nagród Dodatkowych, a w przypadku Laureata Nagrody Głównej i Osoby Towarzyszącej także podmiotom realizującym świadczenia związane z podróżą.
5. W związku z realizacją Nagrody Głównej dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, zgodnie z właściwymi przepisami rozdziału V RODO.
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z RODO, w zakresie właściwym dla danej podstawy przetwarzania.
7. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych określa klauzula informacyjna udostępniona na Stronie Konkursowej.
8. Akceptacja Regulaminu nie stanowi zgody na otrzymywanie informacji handlowych ani na marketing niezwiązany z Konkursem.

§ 22. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, konieczności wykonania obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia lub decyzji właściwego organu, usunięcia niejasności lub błędów redakcyjnych, przeciwdziałania nadużyciom albo wystąpienia obiektywnych przeszkód technicznych lub organizacyjnych uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, pod warunkiem że zmiana jest konieczna i proporcjonalna do zaistniałej przyczyny oraz nie narusza praw nabytych Uczestników.
2. Zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków uczestnictwa w odniesieniu do już dokonanych zgłoszeń.
3. Zmieniony Regulamin podlega publikacji na Stronie Konkursowej wraz z datą wejścia zmiany w życie.

§ 23. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz RODO.
2. Wyjazd stanowiący Nagrodę Główną zostanie przygotowany i zrealizowany przez Organizatora Turystyki, o którym mowa w § 2 pkt 17 i § 11 Regulaminu. W zakresie organizacji i realizacji imprezy turystycznej zastosowanie znajdują właściwe przepisy ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Niniejszy Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw podróżnych wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora w zakresie, w jakim byłoby to niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy właściwe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie 19 listopada 2026 r.